

Технічне завдання до створення освітнього продукту № 1

Ціль, зміст та контекст:

Надати базові знання про туристичну індустрію та її вплив на економіку регіону; розкрити ширше, що таке маркетинг у туризмі та як формується бренд громади; створення туристичних продуктів та розвиток комунальних підприємств у вигляді серіалу.

Типи і теми відео-роликів:

Тип продукту - освітній серіал із 7 серій:

- Серія 1. Трансформація середовища: вплив міських ініціатив на життя мешканців та приваблення туристів.
Спікер - Мар'яна Олесків
- Серія 2. Що таке інвестиції та як залучати додаткові кошти у громаду через туризм.
Спікер - Білецький Олексій
- Серія 3. Що таке брендинг території та як він впливає на розвиток туризму у громаді.
Спікер - Ігор Чава
- Серія 4. Як гастро особливості можуть залучити нових туристів у громади.
Спікер - Євген Клопотенко
- Серія 5. Міжмуніципальна співпраця для розвитку туризму в громадах.
Спікер - Мар'яна Олесків
- Серія 6. Як створити туристичний продукт з мінімальним бюджетом.
Спікер - Ірина Марків
- Серія 7. Фінальний тест.

Цільова аудиторія відеороликів

Пряма:

- Працівники ОМС.
- Представники HoReCa.
- Громадські об'єднання.

Опосередкована:

- Бізнес, який залучений до сфери туризму.
- Працівники музеїв, гідів.

Види робіт та очікуваний результат

- розробка концепції роликів, включно із основними повідомленнями, та сценаріїв зйомки;
- виїзд знімальної групи на зазначені локації та проведення відеозйомки роликів за попередньо погодженими із замовником сценаріями;
- монтаж, постпродакшн;
- передача готового продукту(-ів) представнику(-ам) Замовника;
- виконавець повинен тісно співпрацювати з представником(-ами) Замовника і бути готовим враховувати зауваження та вносити визначену кількість правок, на яких наполягає Замовник без додаткової оплати;
- виключні майнові права інтелектуальної власності на відеоролики, створені в процесі виконання договору, належатимуть Замовнику.

Примітки

Перевагою буде наявність попередніх домовленостей про участь зірок українського шоу-бізнесу, а також наявність попередніх робіт із учасниками-спікерами серіалу.

Технічне завдання до створення освітнього продукту № 2

Ціль, зміст та контекст:

Надати базові знання про необхідність запровадження контролю якості надання готельних послуг на всіх рівнях комунікації гостя у готелі. Посилити впевненість працівників готелю в доцільності сервісного обслуговування, надання робочих інструментів (стандарти, чек листи) для прийняття швидких рішень на користь гостя та сприяння його подальшого повернення у готель.

Типи і теми відео-роликів:

Тип продукту - освітній серіал із 7 серій:

- Серія 1. Базові складові сервісу в готелі: хто та на якому етапі взаємодіє з гостем. Елементи сервісу. Спікер - Ілона Ремігайло/Олександр Чорний
- Серія 2. Ідеальна служба приймання. Чи працюють скрипти та що відлякує гостя. Спікер - Ілона Ремігайло.
- Серія 3. Check-in та Check-out за 30 секунд. Нові цифрові можливості. Спікер - Ілона Ремігайло.
- Серія 4. Сервіс в номері. Спікер - Ілона Ремігайло/Олександр Чорний.
- Серія 5. Сервіс в супутніх послугах готелю. Спікер - Ілона Ремігайло.
- Серія 6. Моніторинг якості сервісу та управління відгуками. Спікер - Ілона Ремігайло.
- Серія 7. Фінальний тест

Цільова аудиторія відеороликів:

Пряма:

- Керуючі готелями, хостелами та іншими засобами розміщення.
- Менеджери середньої ланки.
- Персонал «першої лінії дотику» (адміністратор, покоївка, інженерна служба).

Опосередкована:

- Бізнес, який залучений до сферу гостинності.
- Викладачі та студенти фахових ВНЗ.

Види робіт та очікуваний результат

- розробка концепції роликів, включно із основними повідомленнями, та сценаріїв зйомки;
- виїзд знімальної групи на зазначені локації та проведення відеозйомки роликів за попередньо погодженими із замовником сценаріями;
- монтаж, постпродакшн;
- передача готового продукту(-ів) представнику(-ам) Замовника;

- виконавець повинен тісно співпрацювати з представником(-ами) Замовника і бути готовим враховувати зауваження та вносити визначену кількість правок, на яких наполягає Замовник без додаткової оплати;
- виключні майнові права інтелектуальної власності на відеоролики, створені в процесі виконання договору, належатимуть Замовнику.