

Фонд Східна Європа в межах проєкту USAID / UK aid «Прозорість та підзвітність у державному управлінні та послугах» (TAPAS) оголошує конкурс на пошук підрядника для розроблення Стратегії розвитку ринку електронних комунікацій України 2030.

I. Передумови

Стратегія розвитку ринку електронних комунікацій — це документ, який визначає конкретні цілі, завдання та шляхи розвитку сфери електронних комунікацій у певній країні чи регіоні. Головна мета такого документа — спрямувати розвиток галузі у визначеному напрямку, забезпечити якість послуг, зробити їх більш доступними для користувачів, залучити інвестиції в телекомунікаційну інфраструктуру, підтримати конкурентоспроможність місцевих компаній на глобальному ринку електронних комунікацій та сприяти інноваціям та розвитку в цій галузі.

Стратегія визначає пріоритетні завдання, заходи та ресурси, необхідні для досягнення цих цілей, і враховує сучасні та майбутні виклики та можливості в галузі електронних комунікацій. Зважаючи на фактор війни в Україні, розвиток економіки повинен пришвидшитися. Сфера зв'язку та електронних комунікацій — один із ключових напрямів економічного розвитку. Для того, щоб визначити розвиток цієї галузі, привабити нові інвестиції та залучити ресурси, Україні необхідно мати Стратегію розвитку ринку електронних комунікацій, яка і визначить шляхи та пріоритети галузі електронних комунікацій, враховуючи поточну ситуацію в країні та можливості для подальшого росту. Такий документ стане важливим інструментом для стимулювання економічного зростання та покращення телекомунікаційної інфраструктури в Україні.

II. Мета

Метою проєкту є розроблення Стратегії розвитку ринку електронних комунікацій України 2030, включаючи оцінку поточного стану ринку, визначення ключових проблем, візію розвитку ринку з ключовими KPI, створення дорожньої карти реалізації стратегії та оцінку економічного ефекту від її реалізації.

Бенефіціаром Стратегії розвитку ринку електронних комунікацій України 2030 є Міністерство цифрової трансформації України.

III. Завдання

- Проаналізувати глобальні тренди, що будуть впливати на ринок електронних комунікацій наступні 10 років;
- Вивчити наявні стратегії розвитку національного ринку електронних комунікацій інших держав;
- Провести сценарний аналіз України до 2030 року та обрати оптимальний сценарій, за яким здійснити прогноз ключових макроекономічних показників;
- Провести аналіз ринку електронних комунікацій в Україні;
- Разом із Міністерством цифрової трансформації розробити візію розвитку ринку в рамках оптимального сценарію України до 2030 року, включаючи ключові цілі, завдання, KPI;
- На основі проведеної роботи та у тісній координації з Міністерством цифрової трансформації розробити Стратегію розвитку національного ринку електронних комунікацій України до 2030 року;
- Розробити дорожню карту (policy paper): заходи, кроки, інструменти для досягнення KPI з оцінкою необхідних ресурсів, відповідальними та системою контролю;
- Порахувати ефект від реалізації стратегії для ключових стейкхолдерів: громадян, бізнесу, держави;

- Провести публічні консультації з представниками ринку електронних комунікацій (щонайменше 4 публічні консультації);
- Публічно комунікувати (у т.ч. в ЗМІ) та забезпечити всебічне обговорення проекту документа, а також презентувати розроблену Стратегію розвитку національного ринку електронних комунікацій України до 2030 року;
- Розробити інформаційний ресурс (landing page) з матеріалами та інформацією про хід розроблення та зміст Стратегії;
- Надавати комунікаційну підтримку Міністерству цифрової трансформації на всіх етапах реалізації проекту.

IV. Очікувані результати

- Проведено щонайменше 4 публічні консультації з представниками ринку електронних комунікацій;
- Розроблено та опубліковано інформаційний ресурс (landing page), на якому зібрані всі матеріали та інформація щодо ходу розроблення та змісту Стратегії;
- Розроблено документ “Стратегія розвитку національного ринку електронних комунікацій України до 2030 року”, включаючи дорожню карту її реалізації;
- Пораховано ефект від реалізації стратегії для ключових стейкхолдерів;
- Проведено 2 публічні презентації Стратегії.

V. Критерії відбору

Відбір надавача послуг буде здійснений на конкурсній основі.

Рішення щодо переможця прийматиме тендерна комісія, яка складається зі спеціалістів ФСЄ на основі оцінки пропозиції стосовно інших заявок/пропозицій та спираючись на принцип «ціна-якість». Зверніть увагу на такі вимоги щодо участі в конкурсі:

- Виконавцем робіт може бути лише юридична особа.
- Учасник має надати команду експертів для цього проекту і резюме кожного із них. Команда має складатися з проєктного менеджера, аналітиків, технічних експертів та юристів.

Зверніть увагу на п. VII “**Експерти команди**”, де викладені обов’язки щодо кожного з експертів, кваліфікаційні вимоги та бажані навички;

- Для виконання завдань проєкту можливе залучення додаткових експертів за потреби;
- Експерти повинні мати досвід розроблення галузевих стратегій (секторальних, економічних);
- Обов’язково важливо для команди розуміння процесу стратегування та розроблення дорожніх карт реалізації стратегій;
- Досвід роботи з вивчення українського та світового законодавства, міжнародного досвіду, вимог, бенчмарків;
- Досвід роботи в розробленні дорожніх карт (policy paper).

VI. Орієнтовний строк реалізації проєкту: до 4 місяців

VII. Експерти команди.

а) **Проектний менеджер / проєктна менеджерка** для проєкту з розроблення Стратегії розвитку ринку електронних комунікацій України 2030

Обсяг робіт та обов’язки проєктного менеджера / проєктної менеджерки:

- Організувати роботу щодо розроблення стратегії та планів її імплементації;

- Організувати та проводити регулярні зустрічі, стратегічні сесії, мозкові штурми з зацікавленими сторонами, гравцями ринку електронних комунікацій щодо з'ясування стану ринку, ключових проблем, спільного бачення розвитку ринку тощо;
- Керувати командою експертів, що працюють над проектом, координувати партнерів та підрядників проекту;
- Визначати проектні пріоритети, KPI та ставити команді відповідні завдання;
- Координувати та моніторити всі етапи розроблення Стратегії;
- Рецензувати напрацювання команди на кожному етапі роботи;
- Проводити адвокаційну роботу щодо просування та реалізації владою розробленої Стратегії розвитку національного ринку електронних комунікацій України до 2030 року, у т.ч. проведення презентацій та зустрічей;
- Координувати надання комунікаційної підтримки Міністерству цифрової трансформації на всіх етапах реалізації проекту;
- Координувати роботу підрядника щодо розроблення landing page.

Вимоги до кваліфікації:

- Понад три (3) роки досвіду управління проектами з розроблення стратегій (економічних, секторальних);
- Розуміння процесу стратегування та розроблення дорожніх карт реалізації стратегій;
- Профільна освіта.

Бажані навички та досвід роботи:

- Понад три (3) роки досвіду управління масштабними проектами;
- Досвід роботи з розроблення та впровадження національних стратегій;
- Досвід роботи в розробленні дорожніх карт (policy paper);
- Обов'язковий досвід у проведенні/модеруванні стратегічних сесій;
- Досвід у комунікаціях із державними органами;
- Розвинене стратегічне мислення, організаційні уміння та увага до деталей;
- Знання англійської мови буде перевагою.

в) Аналітик / аналітикиня для проекту з розроблення Стратегії розвитку ринку електронних комунікацій України 2030 **(4 особи)**

Обсяг робіт та обов'язки експертки/-а:

- Вивчення та аналіз глобальних трендів, що будуть впливати на ринок електронних комунікацій наступні 10 років;
- Вивчення та аналіз бенчмарків — наявних глобальних стратегій розвитку національного ринку електронних комунікацій інших держав;
- Сценарний аналіз України до 2030 року;
- Макроекономічний прогноз для України;
- Вивчення та розуміння основних наявних законодавчих актів, що регулюють ринок електронних комунікацій;
- Аналіз поточного стану ринку електронних комунікацій, основних гравців, аналіз факторів, що впливають;
- Проведення анкетування (опитування) учасників ринку;
- Формування візії розвитку ринку до 2030 року, основних цілей, KPI;
- Розроблення Стратегії розвитку ринку електронних комунікацій України 2030, включаючи:
 - вивчення світового досвіду, ролі держав у розвитку ринку;
 - аналіз міжнародних практик, європейських вимог та норм (норм ЄС);

- створення дорожньої карти (policy paper) реалізації Стратегії: заходи, кроки, інструменти для досягнення KPI з оцінкою необхідних ресурсів, відповідальними та системою контролю;
- оцінку ефекту від реалізації Стратегії для ключових стейкхолдерів: громадян, бізнесу, бюджету, чиновників і політиків (економічні, соціальні та інші);
- Робота з підрядником щодо розроблення landing page;
- Розроблення презентації для публічного презентування Стратегії.

Вимоги до кваліфікації:

- Понад два (2) роки досвіду в макроекономічному аналізі та розробленні стратегій;
- Розуміння процесу стратегування та розроблення дорожніх карт реалізації стратегій;
- Досвід у розробленні макроекономічних моделей для прогнозування економічних показників та оцінки ефекту від реалізації стратегії.

Бажані навички та досвід роботи:

- Понад два (2) роки досвіду в макроекономічному аналізі та прогнозуванні;
- Обов'язковий досвід у розробленні стратегій (економічних, секторальних);
- Досвід роботи з вивчення українського та світового законодавства, міжнародного досвіду, вимог, бенчмарків;
- Досвід роботи в розробленні дорожніх карт (policy paper);
- Знання англійської мови буде перевагою.

с) Технічний спеціаліст / спеціалістка для проєкту з розроблення Стратегії розвитку ринку електронних комунікацій України 2030 **(2 особи)**

Обсяг робіт та обов'язки технічного спеціаліста/-ки:

- Технічний опис архітектури поточної системи електронних комунікацій;
- Аналіз нових технологій та систем, опис їх переваг та недоліків;
- Формування рекомендацій із розвитку, трансформації системи електронних комунікацій України, включаючи опис нової системи, наведення конкретних технологій, кроків, етапів їх впровадження.

Вимоги до кваліфікації:

- Понад два (2) роки досвіду в сфері електронних комунікацій;
- Досвід у розробленні та реалізації стратегій упровадження технологій.

Бажані навички та досвід роботи:

- Досвід роботи з технологіями електронних комунікацій, їх запровадження;
- Досвід роботи з архітектурами стільникових мереж, магістральних мереж, широкосмугового доступу до інтернету;
- Досвід роботи з технологіями кібербезпеки буде перевагою;
- Знання англійської мови буде перевагою.

d) Юрист / юристка для проєкту з розроблення Стратегії розвитку ринку електронних комунікацій України 2030 **(2 особи)**

Обсяг робіт та обов'язки юриста/-ки:

- Аналіз нормативно-правових актів у сфері електронних комунікацій України (закони, підзаконні акти, програмні документи);
- Аналіз міжнародних зобов'язань України у сфері електронних комунікацій;

- Підготовка проекту нормативного акту, що описує впровадження Стратегії розвитку ринку електронних комунікацій України 2030.

Вимоги до кваліфікації:

- Понад п'ять (5) років досвіду у сфері електронних комунікацій;
- Досвід в розробленні нормативно-правових актів.

Бажані навички та досвід роботи:

- Юридична освіта;
- Розроблення нормативно-правових актів та супровідних документів до них у сфері електронних комунікацій;
- Знання англійської мови буде перевагою.