

ВІДЕО КОНКУРС



«НАЙКРАЩА ІДЕЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ГРОМАДИ»



«ЧИ ЗНАЄШ ТИ СВОЮ ГРОМАДУ»



Проект "Підтримка аграрного і сільського розвитку"



ПРАВИЛА ВІДЕО КОНКУРСУ «НАЙКРАЩА ІДЕЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ГРОМАДИ» ТА «ЧИ ЗНАЄШ ТИ СВОЮ ГРОМАДУ»

Як взяти участь у конкурсі

1. Створіть оригінальний відео-ролик (не більше 2:00 хвилин) за допомогою телефону, планшету, відео-камери тощо стосовно однієї з трьох тематичних областей, дотримуючись вказівок у правилах конкурсу.
2. Підготуйте короткий описовий текст максимум 1000 символів для завантаження разом із відео.
3. Надішліть свій запит через форму онлайн-подання.

ФОРМА ОНЛАЙН ПОДАННЯ

Зверніть увагу, що звукові ефекти та музика можуть використовуватися, якщо учасник має право використовувати та поширювати його.

Термін подачі заявки: 31 березня 2019 року о 23:59 (СЕТ).

Участь безкоштовна. Представлення запису означає прийняття правил конкурсу та Загальних положень та умов.

Загальні правила

Конкурс відкритий для представників 79 об'єднаних територіальних громад в 6 областях України (детальний список за посиланням <https://bit.ly/2AZmwmk>). Всі учасники повинні бути віком від 16 до 25 років.

Програма місцевого системного розвитку



Фонд Східна Європа
EAST EUROPE FOUNDATION



BLOM
INFO UKRAINE LTD

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
ДЕСПРО



www.kei.org.ua

Один учасник може подати на конкурс максимум три записи (запис складається з одного відео-кліпу). Оскільки кожен запис буде оброблятися окремо, вам потрібно заповнити форму онлайн-подання для кожного запису, якщо ви вирішите надіслати більше одного запису. Відео може подаватися однією особою або групою до трьох осіб. У випадку подання відео групою осіб, анкету заповнює одна особа з поміткою всіх учасників.

Ви повинні мати авторське право на поданий матеріал, включаючи звукові ефекти та музику, якщо вони використовуються. Заявки на конкурс не повинні містити будь-яких посвідчень продукції чи послуг або будь-якого непристойного, насильницького, расистського або наклепницького вмісту. Неповні записи або записи, що не відповідають офіційним специфікаціям, будуть автоматично дискваліфіковані.

Матеріали можуть бути також не прийняті на конкурс, якщо відео містить думку людини, яка не дала свою згоду виступити або якщо є зображення реклами або товарних знаків, на які потрібно отримати дозвіл на використання.

Технічні вимоги

Матеріали повинні містити один відео-ролик та супровідний текст.

- Відео: Надіслані кліпи мають тривати не більше 2:00 хвилин. Матеріали, що перевищують 2:00 хвилини, можуть бути дискваліфіковані. **Однак пріоритет буде віддаватися не часу, а запропонованій ідеї та баченню.** Відео повинні бути завантажені як один файл у найвищій якості.
- Текст: Короткий заголовок запису та описовий текст максимум 1000 символів.

Критерії відбору

Судді шукатимуть творчих, захоплюючих та натхненних заявок.

Ваш запис буде оцінений за 12-бальною шкалою, де:

- Релевантність вашого відео до теми конкурсу **(3 бали)**;
- Запропоноване рішення для покращення добробуту громади або висвітлення «родзинки» громади **(3 бали)**;
- Творчість вираження **(3 бали)**;
- Технічні здібності **(1 бал)**;
- Переконливість **(2 бали)**.

Програма місцевого системного розвитку



Фонд Східна Європа
EAST EUROPE FOUNDATION



BLOM
INFO UKRAINE LTD

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
ДЕСПРО



Kyiv Economics Institute
www.kei.org.ua

Організатори та журі залишають за собою право усунути будь-які записи з конкурсу, які, на їхню думку, можуть порушувати будь-які положення конкурсу, Загальні положення та умови та можуть призвести до зриву конкурсу. Такі записи будуть дискваліфіковані.

Конкурсна інформація

Призи

Переможці в кожній категорії (**#ЗемляМоя**, **#ВідкрийМоюГромаду** та **#РесурсиГромади**) отримають нагороди у вигляді сертифікатів для участі в навчальних заходах чи тренінгових програмах в Києві (наприклад, лекції або короткі навчальні модулі). Також фіналісти кожної категорії будуть включені у спеціальну номінацію «Приз глядацьких симпатій», яка буде проходити шляхом онлайн голосування за найкраще відео на фейсбук сторінці Проекту USAID «Агросільрозвиток» та фейсбук сторінці Фонд Східна Європа та онлайн ресурсах партнерів. Відео, яке отримає **«Премію глядацьких симпатій»**, буде презентоване під час заключної гала-події Програми місцевого системного розвитку за участі представників журналістської спільноти, міжнародних донорських організацій, органів державної влади, представників партнерських громад тощо.

Критерії відбору

Проект USAID «Агросільрозвиток» призначить комітет попереднього відбору, який скрадатиметься з фахівців у сфері комунікації, земельних відносин та економічного розвитку, які відберуть 10-15 фіналістів. Потім вони будуть передані зовнішньому журі, до складу якого входять експерти з Фонду Східна Європа, ДЕСПРО, Київський інститут економіки та ТОВ «БломІнфо Юкрейн», які визначатимуть переможців, за винятком «Премія глядацьких симпатій».

Для «Премії глядацьких симпатій» матеріали фіналістів, висунуті комітетом попереднього відбору, будуть оголошені на відкритому онлайн голосуванні на фейсбук сторінці Проекту USAID «Агросільрозвиток» та фейсбук сторінці Фонду Східна Європа та онлайн ресурсах партнерів з 1 травня по 31 травня 2019 року. Переможці отримають повідомлення електронною поштою, а офіційне оголошення переможців відбудеться 5 червня 2019 року – Всесвітній день навколишнього середовища.

Проект USAID «Агросільрозвиток» також використає декілька відеозаписів в рамках конкурсу для створення фінального відео соціального характеру, яке буде презентоване під час заключної гала-події Програми місцевого системного розвитку у вересні 2019 року і запропоноване провідним телеканалам для популяризації на національному рівні. Переможці у всій категорія конкурсу будуть

Програма місцевого системного розвитку



Фонд Східна Європа
EAST EUROPE FOUNDATION



BLOM
— INFO UKRAINE LTD

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
ДЕСПРО



Kyiv Economics Institute
www.kei.org.ua

запрошені на гала-подію і зможуть презентувати свої ідеї економічного розвитку громади та «родзинку» своєї громади з демонстрацією відео-ролику.

Авторські права

Авторські права на матеріали, подані на цей конкурс, залишаються за учасниками. Проте кожен учасник надає Проекту USAID «Агросільрозвиток» та її партнерам право використовувати матеріали, що подаються, у своїй публічній комунікаційній діяльності.

Графік конкурсу

Початок подання заявок	7 лютого 2019 року
Завершення подачі заявок	31 березня 2019 року
Початок онлайн голосування за «Премію глядацьких симпатій»	1 травня 2019 року
Завершення онлайн голосування за «Премію глядацьких симпатій»	31 травня 2019 року
Оголошення переможців	5 червня 2019 року

Контактна інформація

Якщо у вас є будь-які питання про конкурс, надішліть нам електронний лист за електронною адресою local-systems@eef.org.ua

Програма місцевого системного розвитку



Фонд Східна Європа
EAST EUROPE FOUNDATION



BLOM
INFO UKRAINE LTD

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
ДЕСПРО



Kyiv Economics Institute
www.kei.org.ua