

Фонд Східна Європа в рамках проекту «Відкрите місто» оголошує конкурс на розробку дизайну та виготовлення рекламно-інформаційної продукції



Проект «Відкрите місто» - це інтерактивна онлайн-платформа, створена для взаємодії громадян, місцевих органів влади, комунальних підприємств, громадських об'єднань, благодійних фондів та бізнесу в процесі вирішення актуальних проблем громади та отримання необхідної інформації.
Адреса веб-сайту Проекту: <http://opencity.in.ua/>

Завдання:

Розробка дизайну та виготовлення продукції, вказаної у таблиці:

№	Продукт	Технічні параметри	Тираж
1	Календар (дизайн макету, виготовлення)	Настільний, перекидний - на пружині, переплетення по довгій стороні. 13 аркушів. Перекидні листи без ламінації, меловка 200г/м ² , двосторонній кольоровий друк. Формат основи в готовому вигляді А5 (148*210мм), ламінація основи (припресовка глянець 1+1), матеріал меловка 350г/м ² , основа кольорова 4+0.	100
2	Буклети (дизайн макету, виготовлення)	А4, 2 фальца, гармошка, двосторонній друк, мелований папір 130г/м ² , кольоровий друк, двосторонній друк, без ламінації	2500
3	Брендовані еко-сумки (нанесення лого на сумку)	Нанесення лого проекту на сумку. Приблизні параметри: 35*41 см, матеріал-котон, 210г/м ² . Лого проекту має 6 кольорів	300
4	Об'ємні наклейки з лого та світловідбиваючим компонентом (на одяг, сумки ітд)	ш100*в50мм, білий фон, кольорове лого	500
5	Флешка з лого	Флешка у вигляді прямокутної пластикової (схожої на банківську) карти з нанесенням лого і тексту. 8ГБ	100
6	Блокнот	Обложка з кольоровим друком. Блок 50 аркушів (клітинка) без брендування. Переплетення на металічну спіраль по довгій стороні. Розмір ш*в 148 x 210 мм.	200
7	Ручка	Для прикладу – ТМ ТЕК WHITE. білого кольору з нанесенням лого. Чорнило синє	100
8	Папка	Формат А4, Меловка 350г/м ² , двосторонній друк (дизайн наявний) 4+4; без ламінації	200
9	Банер (дизайн макету, виготовлення)	ролл-ап, вертикальний (80*200см), кольоровий	1
10	Дизайн білборду	300*600см	1
11	Дизайн сітілайту	120*180см	1
12	Дизайн плакату	А3	1

Вартість необхідно вказати по кожній позиції та сумарно.

Вартість має включати упаковку та доставку продукції по Києву.

Строки виконання робіт - 24 листопада 2017 року.

Заявки у вигляді комерційних пропозицій на фірмовому бланку з підписом та скан реєстрації ФОП (для ФОП) необхідно надіслати на ел.адресу mgopko@eef.org.ua до **20 жовтня 2017 року**.

За додатковими питаннями звертайтеся до Марини Гопко ел. поштою mgopko@eef.org.ua та тел. (044) 200-38-24,25,26,27.

Учасники конкурсу будуть повідомлені електронною поштою про його результати до 27 жовтня 2017 року.