

Схема бізнес-моделі: шаблон

<p>Партнери</p> <p>Хто наші основні партнери? Хто наші основні постачальники? Які основні ресурси ми отримуємо від партнерів? Яку основну діяльність проводять наші партнери?</p> <ul style="list-style-type: none"> • акціонери • партнери • спілки • інтернет-спільнота • мультиплікатори • медіа-партнери • підприємства • волонтери 	<p>Соціальні інновації</p> <p>Які нові товари, послуги, співпрацю ми маємо? Яка наша основна діяльність? Як відбувається надання послуг?</p>	<p>Соціальна проблема</p> <p>Яку соціальну / екологічну проблему ми хочемо вирішити? Хто постраждав від неї? В якій мірі? коли? чому? Хто вже працює над цією проблемою?</p> <p>Соціальна послуга</p> <p>Яка соціальна цінність і для кого призначена? Наскільки вагома ця цінність? Що може статися без надання послуг?</p> <p>Ринок товарів і послуг</p> <p>Яку цінність ми передаємо нашим клієнтам? Які товари та пакети послуг? Які потреби клієнтів ми задовольняємо?</p>	<p>Відносини з клієнтами</p> <p>Який тип відносини очікують від нас клієнти? Які відносини з ними ми вже маємо? Як вони вписуються в решту бізнес-моделі? Які витрати вони передбачають?</p> <p>Канали</p> <p>За допомогою яких каналів наші клієнти хочуть, щоб ми з ними комунікували? Як ми досягаємо їх зараз? Які канали зарекомендували себе найкраще? Які з них найбільш бюджетні?</p>	<p>Типи клієнтів</p> <p>Для кого ми створюємо соціальну цінність?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Хто є клієнтами нашої соціальної послуги? • Хто є найважливішим клієнтом наших товарів і послуг на ринку?
<p>Витрати</p> <p>Які найважливіші витрати в нашій бізнес-моделі? Які основні ресурси особливо дорогі?</p> <p>Проблемні питання:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Зниження витрат • Відшкодування витрат за рахунок фінансування проекту • Співвідношення витрат до цінності 		<p>Джерела доходу</p> <ul style="list-style-type: none"> • доходи від продажу • доходи від надання послуг • гранти на фінансування проекту • внески • пожертвування • спонсорство • краудфандинг 		

Джерело: www.socialimpact.eu (власна обробка 2018 р.); www.unternehmergeist-macht-schule.de

Переклад з німецької здійснено за згодою від Федерального міністерства економіки та енергетики (BMWi) в рамках проекту «Соціальне підприємництво як інноваційний механізм вирішення питань суспільного розвитку», що реалізовується Фондом Східна Європа в партнерстві з німецькою громадською організацією ChildFund Deutschland e.V., за фінансової підтримки Федерального Міністерства економічного співробітництва та розвитку (BMZ) Німеччини.